

¡Conviértete en
un **líder** en el
ámbito jurídico!
Estudia la **carrera**
de Derecho

Admisiones
Abiertas



¡Inscríbete hoy!

REDISEÑO CURRICULAR CARRERA DE DERECHO SED - UCSG

CAMPOS UNIDADES	CICLOS	FORMACIÓN TEÓRICA	PRAXIS PROFESIONAL	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURAS	COMUNICACIÓN Y LENGUAJE	NÚMERO TOTAL DE ASIGNATURAS Y HORAS	
BÁSICA	I	Fundamentos del Derecho (2,5h / 120h)	Derecho Romano (2,5h / 120h)			Humanismo Integral I (2,5h / 120h) Historia del Derecho (2,5h / 120h)	Lenguaje y Pensamiento I (2,5h / 120h) Ofimática para la Educación Superior (2,5h / 120h)	6 / 720	
	II	Derecho Canónico (2,5h / 120h)	Derecho Civil Personas y Familia (2,5h / 120h) Derecho Internacional Público (2,5h / 120h)	Ciencia Penal (2,5h / 120h)		Humanismo Integral II (2,5h / 120h)	Lenguaje y Pensamiento II (2,5h / 120h)	6 / 720	
	III	Derechos Humanos y del Buen Vivir (2,5h / 120h)	Introducción al Derecho Procesal (2,5h / 120h) Derecho Penal I (2,5h / 120h) Derecho de la Niñez y la Adolescencia (2,5h / 120h) Bienes y Derechos Reales (2,5h / 120h)	Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales e Internet (2,5h / 120h)		Derecho Internacional Privado (2,5h / 120h)		7 / 840	
PROFESIONAL	IV		Derecho Civil Obligaciones y Contratos I (2,5h / 120h) Derecho Constitucional I (2,5h / 120h) Derecho Civil Sucesiones (2,5h / 120h) Derecho Penal II (2,5h / 120h)			Derecho Económico y de Recursos Naturales (2,5h / 120h) Ética Jurídica (2,5h / 120h)		6 / 720	
		V	Filosofía del Derecho (2,5h / 120h)	Derecho Procesal Civil I (2,5h / 120h) Derecho Civil Obligaciones y Contratos II (2,5h / 120h) Derecho Constitucional II (2,5h / 120h) Práctica Preprofesional: Consultorio Jurídico (120h)			Derecho de Ingración y Comunitario (2,5h / 120h)	Culturas Contemporáneas (2,5h / 120h)	6 / 720 + 120 = 840 720
			VI	Derecho Tributario I (2,5h / 120h) Derecho Administrativo I (2,5h / 120h) Derecho Procesal Penal I (2,5h / 120h) Derecho Procesal Civil II (2,5h / 120h) Derecho del Trabajo (2,5h / 120h) Práctica Preprofesional: Consultorio Jurídico (160h)	Argumentación Jurídica (2,5h / 120h)	Interpretación Jurídica (2,5h / 120h)			6 / 720 720 + 160 = 880
	VII		Derecho Procesal Penal II (2,5h / 120h) Derecho Tributario II (2,5h / 120h) Derecho Administrativo II (2,5h / 120h) Derecho Mercantil I (2,5h / 120h) Propiedad Intelectual y Saberes Ancestrales (2,5h / 120h)	Teoría de la Prueba (2,5h / 120h)	Métodos y Técnicas de Investigación Jurídica (2,5h / 120h)	Derecho Ambiental y de la Naturaleza (2,5h / 120h)		7 / 840	
		VIII	Derecho de Sociedades (2,5h / 120h) Derecho Financiero Público y Privado (2,5h / 120h) Métodos Alternativos de Solución de Conflictos (2,5h / 120h) Derecho Mercantil II (2,5h / 120h) Práctica Preprofesional: Consultorio Jurídico (160h) (Práctica comunitaria)	Motivación Jurídica (2,5h / 120h)	TICS aplicadas a la Investigación Jurídica (2,5h / 120h)			6 / 720 720 + 160 = 880	
			IX	Litigación Oral (2,5h / 120h) Derecho de la Competencia (2,5h / 120h)		Trabajo de Titulación (400h)		Inglés Jurídico (2,5h / 120h)	4 / 760

* Itinerario: Administración de Justicia.
 * Itinerario: Investigación Jurídica.
 * Materias Integradoras. En los ciclos V, VI y VIII, la materia integradora es también la asignatura a la que la práctica preprofesional está vinculada.

ASIGNATURAS	54
HORAS TOTALES	7.200
Docencia	1.272
Aplicación	848
Trabajo Autónomo	4.240
Práctica Preprofesional	440
Trabajo de Titulación	400

¡Conviértete en
un **líder** en el área
contable y tributaria!
Estudia la **carrera**
de Contabilidad
y Auditoría

Admisiones
Abiertas



FCEAE

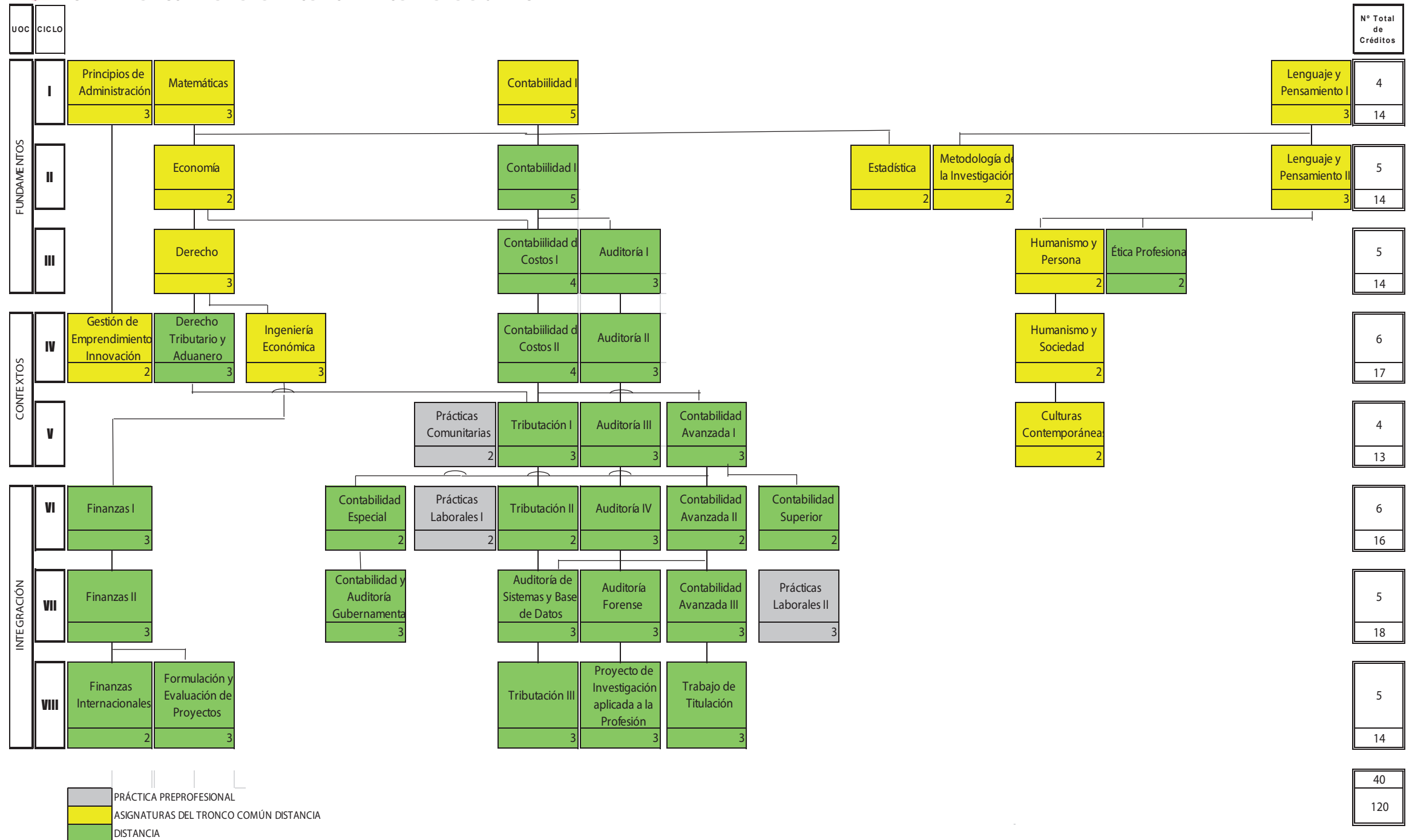
Facultad de
Ciencias Económicas,
Administrativas y
Empresariales




¡Inscríbete hoy!





FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA-MODALIDAD DISTANCIA



 PRÁCTICA PREPROFESIONAL
 ASIGNATURAS DEL TRONCO COMÚN DISTANCIA
 DISTANCIA

Donde se
crean nuevas
historias,
nuevos líderes

**Admisiones
Abiertas
TRABAJO
SOCIAL**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL



Educación
a Distancia

**REDISEÑO CURRICULAR
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL
MODALIDAD A DISTANCIA**

UOC	Ciclo	Fundamentos teóricos	Praxis profesional		Epistemología y metodología de la investigación	Integración de saberes, contextos y cultura	Comunicación y lenguaje	Nº. Total de Horas		
				Práctica preprofesional						
BÁSICA	I	Psicología del Desarrollo Humano I (120)	Fundamentos y Campo de Intervención de Trabajo Social (120)		Epistemología de las Ciencias Sociales (120)	Antropología Cultural (120)	Lenguaje y Pensamiento I (120)	840		
					Investigación Social I (120)	Humanismo Integral I (120)				
	II	Psicología del Desarrollo Humano II (120)	Desarrollo Humano e Intervención Social (120)		Estadística Social (120)		Lenguaje y Pensamiento II (120)	840		
		Psicología Social (120)			Investigación Social II (120)		Ofimática para la Educación Superior (120)			
	III	Sociología (120)	Teorías y métodos de Trabajo Social I (120)		Investigación Social III (120)		Derechos Ciudadanos y Garantías Constitucionales (120)	Teoría de la Comunicación (120)	840	
			Cátedra Mujer Género (120)				Humanismo Integral II (120)			
	IV	Modelos económicos y pobreza (120)		Trabajo Social en Protección (120)			Culturas Contemporáneas (120)		840	
		Sociología Familiar (120)		Teorías y Métodos de Trabajo Social II (120)						
Estado y planificación social (120)		Regulaciones Jurídicas Mujer, Infancia y Familia (120)								
PROFESIONAL	V	Política Social y Ciudadanía (120)	Sistema y Cultura Organizacional (120)		Sistema de Cooperación y Proyectos Sociales (120)		Inclusión y Equidad Social (120)	720		
			Trabajo Social e Intervención en Territorio I (120)				Desarrollo Local (120)			
	VI	Psicopatología (120)	Trabajo Social en Educación (120)		Práctica Pre-profesional en territorio (160)		Mediación de Conflictos (120)	880		
			Trabajo Social en Salud (120)							
			Trabajo Social e intervención en Territorio II (120)							
	VII		Regulaciones Jurídicas Laborales (120)		Práctica Pre-profesional I (140)		Proyecto IDIS I (120)	Pensamiento Sistémico (120)	860	
			Trabajo Social e Intervención Familiar I							Mediación de conflictos familiares (120)
			Modelos de Gestión Social (120)							
			Gerencia social y desarrollo (120)	Trabajo Social e Intervención en Talento						
	VIII		Trabajo Social e Intervención Familiar II (120)		Práctica Pre-profesional II (140)		Proyecto IDIS II (120)	Ética profesional (120)	740	
			Trabajo Social e Intervención en Talento Humano II (120)							
			Sistemas de experiencias profesionales (120)				Diseño de Trabajos Académicos (120)			
			Coloquios de Investigación (120)							
TITULACIÓN	IX					Trabajo de Titulación (400)	Trabajo Social y Redes (120)	640		
								7200		

* Itinerario: Trabajo Social y Protección Integral

* Itinerario: Trabajo Social y Talento Humano

Asignaturas Integradoras

Requisitos para ingresar a la Unidad de titulación: Aprobar la suficiencia del idioma ingles nivel B2 y todas las asignaturas de la UOC Básica y Profesional

¡Conviértete en un
líder en el mundo
empresarial!
Estudia la **carrera**
de Administración
de Empresas

Admisiones
Abiertas



FCEAE

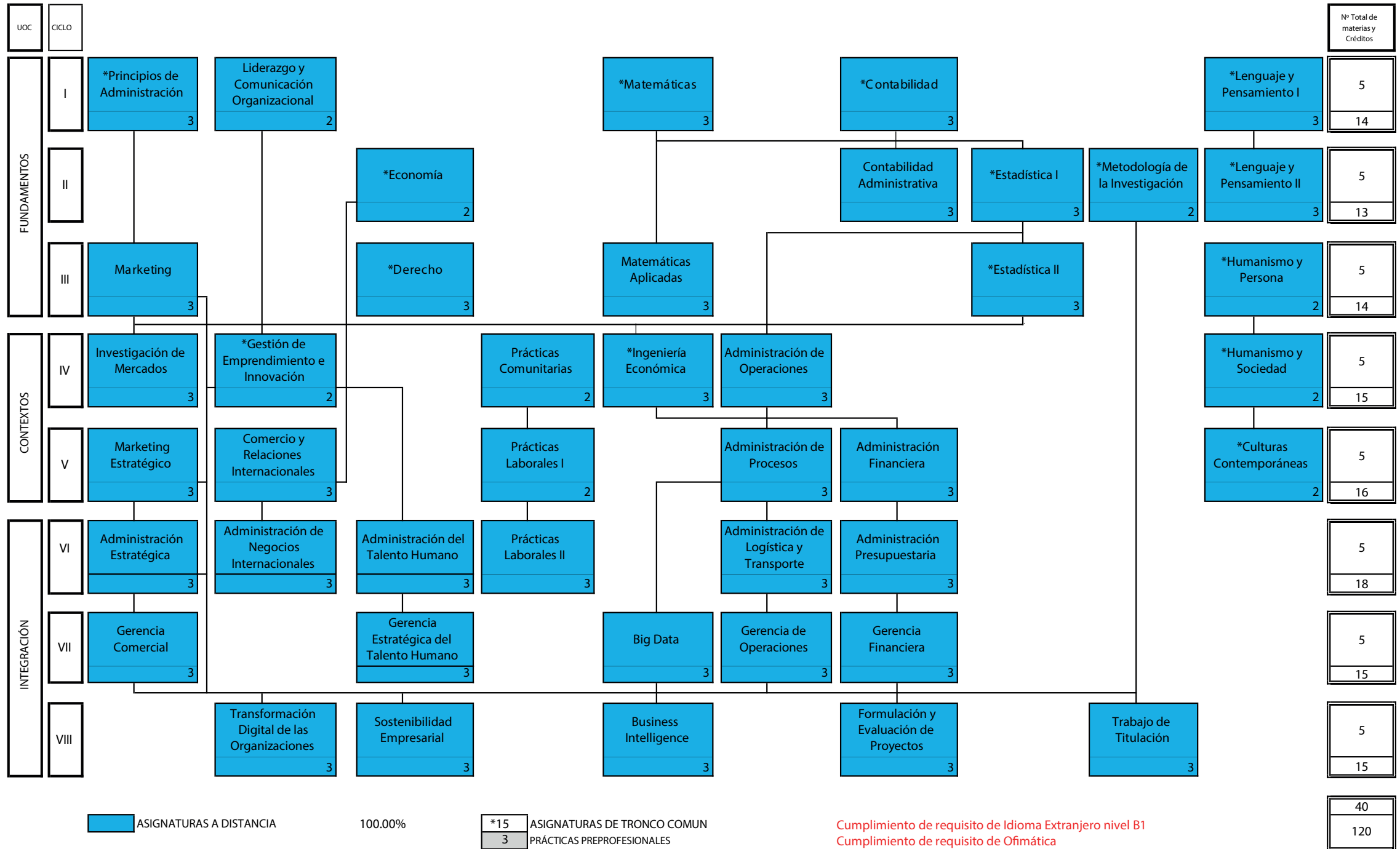
Facultad de
Ciencias Económicas,
Administrativas y
Empresariales



¡Inscríbete hoy!



FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MODALIDAD DISTANCIA



ASIGNATURAS A DISTANCIA

100.00%

*15 ASIGNATURAS DE TRONCO COMUN
3 PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

Cumplimiento de requisito de Idioma Extranjero nivel B1
Cumplimiento de requisito de Ofimática

**ESTUDIA A
DISTANCIA**
Admisiones
Abiertas



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**CARRERA DE
MERCADOTECNIA**
¡Sin límites para estudiar!



#60añosformandolideres



MALLA CURRICULAR

UNIDAD ORGANIZACIÓN CURRICULAR	CICLO	FUNDAMENTOS TEÓRICOS	PRAXIS PROFESIONAL	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	EPISTEMOLOGÍA	INTEGRACIÓN DE SABERES, COMERCIO Y CULTURA	COMUNICACIÓN Y LENGUAJE	No asignatura por ciclos	TOTAL HORAS	
BÁSICA	I	Administración (144)	Marketing (192)				Lenguaje y Pensamiento I (144)	5	720	
		Matemáticas (144)					Ofimática para la Educación Superior (96)			
	II		Diseño Gráfico (192)			Metodología de la Investigación (96)	Humanismo Integral I (96)	Lenguaje y Pensamiento II (144)	5	720
			Gestión del Marketing (192)							
	III		Indicadores financieros de marketing (144)	Creación de Productos Publicitarios (144)				Humanismo Integral II (96)	5	720
				Retaling (192)						
	IV		Marketing Digital I (144)	Promoción de ventas (96)	Prácticas Comunitarias (96)			Redacción Publicitaria (96)	5	720
				Marketing Social (144)						
V			Marketing Digital II (144)					5	720	
			Business intelligence y data mining (96)							
VI		Gestión Presupuestaria (144)	Métricas de Marketing (96)					5	720	
			Dirección Estratégica de Ventas (96)							
VII			Marketing Relacional (144)	Prácticas Laborales I (144)				5	720	
			Comportamiento del Consumidor (144)							
VIII			Cuadro de mando integral de marketing (96)			Unidad de Integración Curricular (UIC)		5	720	
			Análisis y Evaluación de Proyectos (192)							
VIII			Marketing Estratégico (192)			Plan de Marketing (144)		5	720	
			Marketing de experiencias (96)							
			Gerencia de Marketing (192)							
			Gerencia y Desarrollo de Productos (96)							
VIII			Planificación de Medios (96)			Trabajo de Integración Curricular-(TIC) (240)		5	720	
			Branding (96)							
								40	5760	

 Prácticas asociadas a las asignaturas.

* Requisito de nivel de Inglés B1, que debe estar cumplido antes de ingresar a la Unidad de Integración Curricular.
 * Para ingresar a la Unidad de Integración Curricular (Plan de Marketing) los estudiantes deben haber aprobado las asignaturas hasta el VI ciclo de la Carrera.
 * Para realizar el Trabajo de Integración Curricular, los estudiantes deben aprobar las asignaturas hasta el VII ciclo de la Carrera.

**ESTUDIA A
DISTANCIA**
Admisiones
Abiertas



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

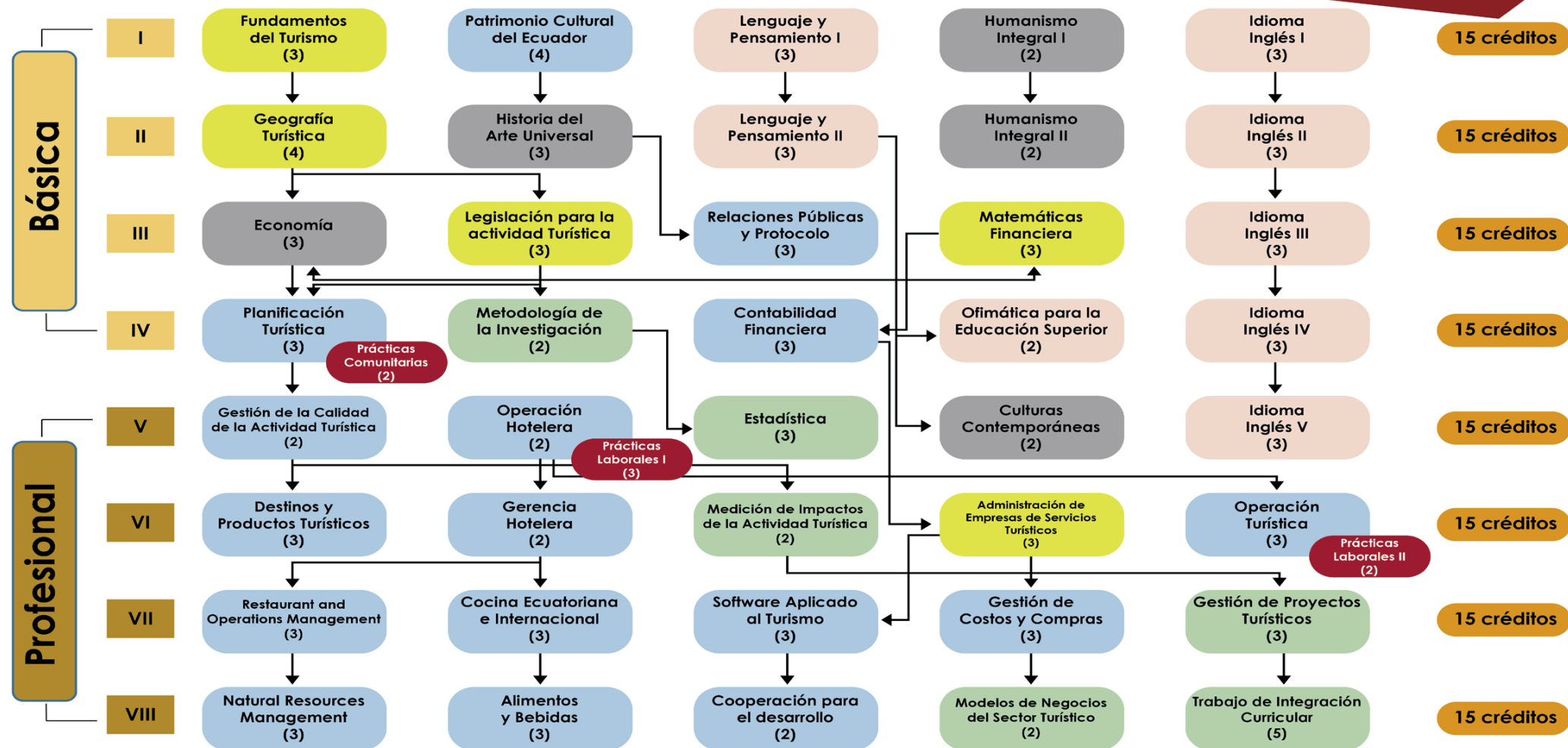
CARRERA DE TURISMO

¡Sin límites para estudiar!



#60añosformandolíderes





■ Fundamentos Teóricos
 ■ Praxis profesional
 ■ Epistemología y metodología de la investigación
 ■ Integración de saberes, cultura y contextos
 ■ Comunicación y lenguaje
 Suficiencia de Inglés Nivel B1 del Marco Común Europeo.
 ■ Praxis Profesional/Prácticas

Título a obtener: Licenciado (a) en Turismo

TOTAL DE CRÉDITOS 120